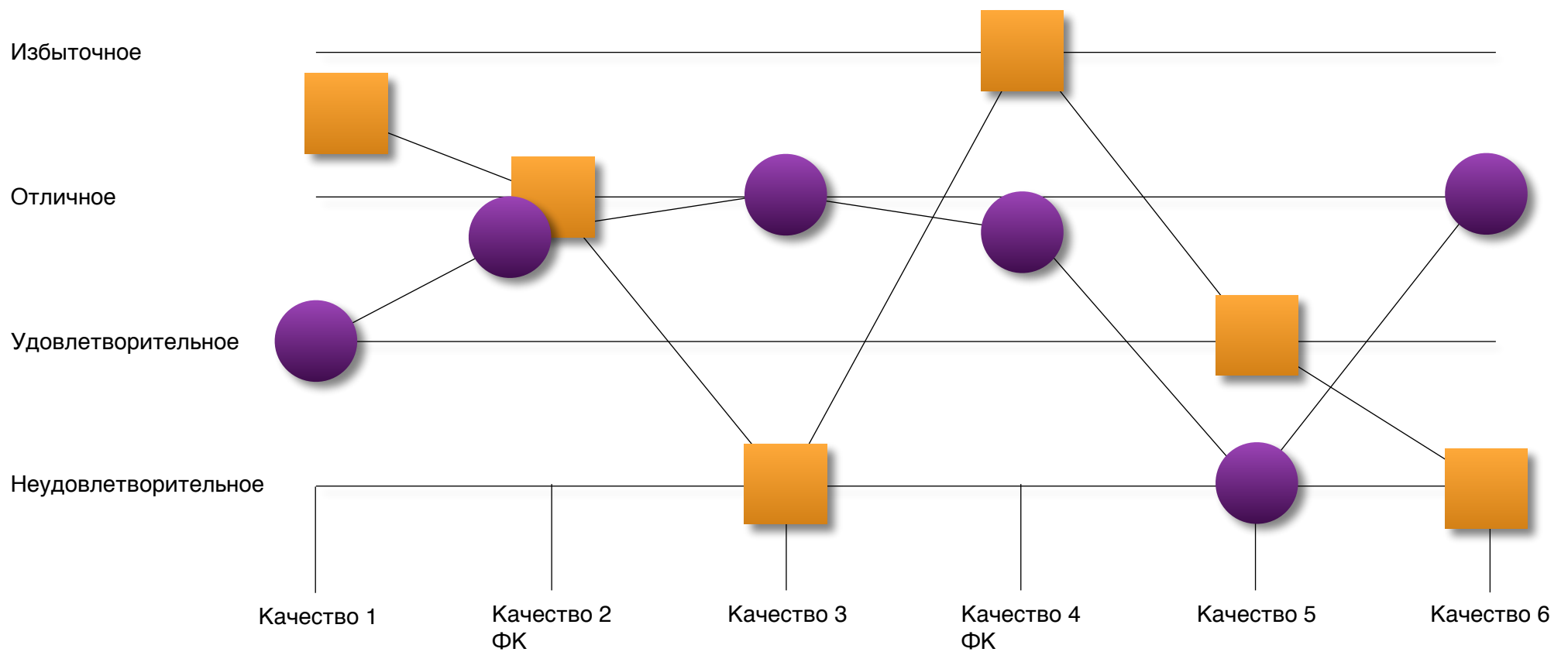


### Карта товарных характеристик / решений Performance map



Горизонтальная ось - те требования (качества), которыми руководствуются покупатели при выборе между разными продуктами/решениями/компаниями. Рекомендуется выделить качества, которые в данный момент времени или обозримой перспективе будут в Фокусе конкуренции (ФК).

Вертикальная ось - оценка качеств по удовлетворяемости потребностей.



Товар конкурент / решение / организации 1



Товар конкурент / решение / организации 2

Карта товарных характеристик/решений (performance map) - действенный метод, с помощью которого можно контролировать обсуждение того, как регулировать различные товарные характеристики.

Каждое конкурирующее решение оценивается относительно этих измерений как неудовлетворительное, удовлетворительное, отличное или избыточное (слишком хорошее).

Составление карты характеристик может помочь компании определить, какую форму придать решению, чтобы иметь возможность разными способами конкурировать на рынке. Чтобы воспользоваться картой, схематически изобразите два-три решения, которые может выбрать ваш потребитель для выполнения задачи. Помните, что решением также может быть компенсирующее поведение или обходной путь. Ищите возможность изменить правила игры.

Близкое по теме:

[Оценка конкурентноспособности \(.xlsx\)](#)

[Фокус конкуренции](#)

[Правильные знания - маркетинг](#)

Источники:

Performance map «Стратегия голубого океана» (Blue Ocean Strategy)

Скотт Энтони и др., Руководство инноватора: как выйти на новых потребителей за счёт упрощения и удешевления продукта, М., «Альпина Паблицерз»; «Юрайт», 2011 г., с. 170-171.

Источник: <http://vikent.ru/enc/5078/>