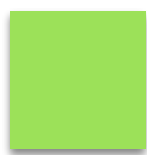


## Принципы создания коммерческих инноваций по Энтони Скотту

### Диагностика явлений избытка качества

Критерии качества	Конкурентный товар 1	Конкурентный товар 2	Ваш товар	Важность для потребителя	Решение
Качество 1	Нет	Нет	Да	5	Избыточное
Качество 2	Да	Да	Нет	2	
Качество 3	Да	Да	Нет	2	
...					



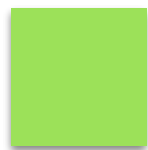
Не избыточное качество



Избыточное качество

### Диагностика явлений непотребления

Критерии оцениваемые клиентом/качество	Наличие у прямого конкурента 1	Наличие у прямого конкурентов 2	Ваше предложение	Важность для потребителя	Решение / Инвестиции
1	Нет	Нет	Да	5	
2	Да	Да	Нет	2	Причина не потребления
3	Да	Да	Нет	2	
...					



Не избыточное качество



Причина непотребления

### Что не хотят делать Ваши конкуренты?

Каналы работы с клиентами/ группы клиентов/Другое	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Вероятность столкновения/ ответных действий конкурентов	Решение
1					
2					
3					
...					

Источник: Скотт Энтони и др., Руководство инноватора: как выйти на новых потребителей за счёт упрощения и удешевления продукта, М., «Альпина Паблишерз»; «Юрайт», 2011 г., с. 160-166. <http://vikent.ru/enc/5076/>

Близкое по теме:

[Анализ существующих перед потенциальным потребителем барьеров](#)

«От Идеи и До...»

Правильные знания



KalashnikovAndrey.ru