

## 7P-analysis

Конкуренты	Competitor 1	Competitor 2	Competitor 3	Competitor 4	Competitor 5	Competitor 6	Competitor 7	Competitor 8
7 "P"								
<b>Рейтинг</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Баллы рейтинга</b>	<b>160</b>	125	147	185	95	122	123	153
<b>1. Product</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>17</b>
Ширина предложения								
Кол-во групп	6	1	6	12	1	7	7	1
Глубина предложения								
Кол-во ассортимента	3	2	6	3	3	3	5	5
Возраст	4	1	5	5	2	4	3	5
Спец предложения	5	1	4	4	5	5	2	1
Иное	1	0	1	0	1	0	0	1
Иные критерии	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>2. Price</b>	<b>12,86</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>11,25</b>	<b>11,3</b>	<b>11,16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Среднее значение часа, руб.	414 руб.	800 руб.	600 руб.	375 руб.	270 руб.	384 руб.	400 руб.	500 руб.
Рейтинг цены	5,86	2	4	6,25	7,3	6,16	6	5
Удосто системы оплаты	4	2	6	2	1	1	1	1
Рассрочка оплаты	1	1	1	1	1	1	1	1
Возможность возврата средств	1	0	1	1	0	1	0	0
Агентские вознаграждения	0	0	0	0	1	1	0	0
Бонусы от цены	1	1	1	1	1	1	0	1
<b>3. Place</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>33</b>
POS, локация								
Общее количество POS, шт.	16	22	15	42	3	13	15	35
Количество POS в Москве, шт.	7	16	6	38	3	13	4	17
Распределенность/Сосредоточенность	3	4	4	5	5	5	5	5
Удобство подъезда/подхода, коэфф.	2	2	1	2	2	2	1	2
Кол-во регионов с POS, шт.	4	2	7	2	1	1	2	7
Франчайзинг, да/нет	1	0	1	0	0	0	1	0
Наличие конкурентов в шаговой доступности от POS	-3	-2	0	-2	0	-1	0	-1
Выездное обучение	1	1	1	1	1	1	0	1
Дистанционное обучение	2	2	4	2	1	0	0	2
<b>4. Promotion</b>	<b>36,6</b>	<b>30,2</b>	<b>20,5</b>	<b>41,2</b>	<b>17,3</b>	<b>27,3</b>	<b>34,5</b>	<b>32,5</b>
Коммуникационный микс								
Персональная продажа	0	0	0	0	0	0	0	0
Общественные коммуникации	2	3	3	4	1	2	2	1
Эвенты	2	0	1	5	1	2	4	0
Акции consumer promotion								
Привлечение	3	2	1	3	3	6	1	3
Удержание	2	0	0	3	0	3	1	0
Лояльность	0	0	0	1	0	1	3	0
Объемная продажа (сумма чека)	0	1	0	1	1	1	0	0
Реклама СМИ	2	1	0	3	0	0	0	4
Интернет-маркетинг	6	3	3	3	2	2	2	1
Спонсорство	0	0	0	1	0	0	0	1
Корпоративный имидж	4	4	1	4	2	2	5	5
Оформление места продаж	5	5	4	4	3	3	5	5
Социальные СМИ	5	4	5	3	2	0	5	3
Наружная навигация POS	4	5	0	2	2	2	4	4
POS - как средство коммуникации	1,6	2,2	1,5	4,2	0,3	1,3	1,5	3,5
Перекрестный маркетинг	0	0	1	0	0	2	1	2
<b>5. People</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
Персонал								
Корпоративная сопричастность	1	1	0	1	1	1	1	3
Квалификация и сертификация	4	0	1	3	0	0	0	2
Native speakers	1	1	1	1	0	0	0	1
Обучение препод. состава	1	1	1	1	0	0	1	1
Командная работа	2	0	0	1	0	0	1	1
Консультирование вне учебного процесса	1	1	2	1	1	0	1	0
Участие "opinion leaders"	0	0	1	0	0	0	0	0
Потребители								
Влияющие самостоятельно на решения других потребителей	2	2	1	1	1	1	2	2
Организованные клубы и сообщества	1	1	1	1	0	1	1	1
Партнеры и клиенты	0	1	0	1	0	1	0	0
Аффилированность к ГосСтруктурам	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>6. Process</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
Авторские методики	10	10	9	3	3	1	3	4
Стадийность обучения	3	2	6	3	3	3	5	5
Простота первичной информации	2	1	1	3	1	2	1	2
Доступность маркетинг-кита	0	0	0	1	0	1	0	0
Удобство процесса покупки услуги								
Офисная продажа	1	1	1	1	1	1	1	1
Выездная продажа консультантом	1	1	1	1	0	0	1	0
Онлайн продажа	0	0	1	0	0	0	0	0
"Коробочная продажа"	0	0	1	0	0	0	1	0
Вовлеченность потребителя	2	2	3	1	2	1	0	1
Интерактивность обучения	0	1	1	0	0	2	0	2
Онлайн поддержка								
Телефон	1	1	1	1	1	1	1	1
Скайп, FaceTime	1	0	1	0	0	0	0	0
Онлайн форма на сайте	1	1	1	1	0	0	1	1
Личный кабинет	1	1	0	0	0	0	0	1
Персональный менеджер	1	1	1	0	0	0	1	1
Режим работы 7/12	0	0	0	0	0	0	0	0
Fun-стиль обучения	2	1	0	0	0	0	1	0
Онлайн система обучения	1	0	1	0	1	0	0	1
Итоговая сертификация (дипломирование)	1	0	1	1	0	1	1	1
Стажировки в странах-носителях языка	1	0	0	1	0	0	1	1
<b>7. Physical evidence</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>29</b>
Интерактивное оборудование	1	1	1	1	1	1	1	1
Месторасположение	5	5	3	4	3	3	2	5
Удобство навигации	4	4	2	4	4	4	2	4
Корпоративные стандарты	5	5	4	5	4	3	3	4
Презентационные раздаточные материалы	5	5	5	5	5	5	5	5
Учебные раздаточные материалы	4	4	5	5	5	5	5	5
Гарантии клиентам	2	2	2	2	2	2	2	3
Международное признание	1	0	1	1	0	0	0	1
Отзывы бывших клиентов	1	1	1	1	0	0	1	0
Истории успеха клиентов	0	0	0	0	0	0	0	0
Сертификаты (компании и преподавателей)	1	0	1	1	0	0	0	1